

**EGERIEE CONCEPT***CONCEPT D'EXCEPTION GRADUELLE GUIDÉE DE RÉFÉRENCE QUI INSPIRE***FICHE D'IDENTITÉ — EGERIEE CONCEPT**

|                                        |                                                                                                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom du certificat</b>               | EGERIEE CONCEPT — CONCEPT D'EXCEPTION GRADUELLE GUIDÉE DE RÉFÉRENCE QUI INSPIRE                                      |
| <b>Code CRC</b>                        | EGR00142FS102026                                                                                                     |
| <b>Code fiche (RCI)</b>                | <b>RICC-RS1693</b>                                                                                                   |
| <b>Domaine(s)</b>                      | Image de marque   Marque employeur   Communication politique   Communication institutionnelle                        |
| <b>Entité concernée</b>                | Professionnels, Entreprises et Organisations du secteur : Image de marque, Marque employeur, Communication politique |
| <b>Niveau de qualification</b>         | Niveau 5 (Bac + 2)                                                                                                   |
| <b>État</b>                            | Active                                                                                                               |
| <b>Date d'échéance</b>                 | 22.10.2030                                                                                                           |
| <b>Organisme certificateur</b>         | KYRIELLE CONSULTING   RNA : N° RCCM : Ci-ABJ-2006-B-5110                                                             |
| <b>Régulateur</b>                      | RICC - Régulation Internationale des Compétences et des Certifications Professionnelles                              |
| <b>Base légale</b>                     | Arrêté du 22 mars 2023, BO RICC n°1549 du 22 mars 2023                                                               |
| <b>Date de décision</b>                | 22.10.2026                                                                                                           |
| <b>Date de publication de la fiche</b> | 22.10.2026                                                                                                           |
| <b>Date de début des parcours</b>      | 22.11.2026                                                                                                           |
| <b>Date de dernière délivrance</b>     | 22.10.2030                                                                                                           |

**APERÇU ET DESCRIPTION DE LA CERTIFICATION EGERIEE CONCEPT**

La certification EGERIEE CONCEPT — CONCEPT D'EXCEPTION GRADUELLE GUIDÉE DE RÉFÉRENCE QUI INSPIRE est un label de KYRIELLE CONSULTING – ETUDES CONSEIL ORGANISATION FORMATION, est accrédité par le FAIF et dédié aux professionnels et organisations opérant dans le domaine : Image de marque | Marque employeur | Communication politique | Communication institutionnelle.

Elle certifie les compétences nécessaires pour exercer avec excellence dans les programmes : Directeur de communication, Consultant image de marque, Expert communication institutionnelle.

Reconnue par la RICC (Régulation Internationale des Compétences et des Certifications Professionnelles), la certification EGERIEE CONCEPT s'inscrit dans les objectifs ODD 4 (Éducation de qualité) et ODD 8 (Travail décent et croissance économique) de l'ONU.

| Activités et secteurs visés                                                                   | Types d'emploi ciblés                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Image de marque   Marque employeur   Communication politique   Communication institutionnelle | Directeur de communication, Consultant image de marque, Expert communication institutionnelle |

RÉFÉRENTIELS ET SOUS-CERTIFICATIONS — EGERIEE CONCEPT

| Code                 | Sous-certification                    | Type          | Profils cibles                                                                                |
|----------------------|---------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| EGERIEE CONCEPT-CERT | EGERIEE CONCEPT — CERTIFIED SKILLS    | Niveau Base   | Directeur de communication, Consultant image de marque, Expert communication institutionnelle |
| EGERIEE CONCEPT-PROF | EGERIEE CONCEPT — PROFESSIONAL SKILLS | Niveau Expert | Directeur de communication, Consultant image de marque, Expert communication institutionnelle |

CLIENTS POTENTIELS ET MARCHÉS CIBLES — EGERIEE CONCEPT

| Segment                            | Description                                                             | Profils potentiels ciblés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entreprises et Organisations       | Structures ayant des besoins en compétences EGERIEE CONCEPT certifiées. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Grandes entreprises cherchant à certifier leurs équipes en Image de marque</li><li>• PME et ETI souhaitant structurer et valoriser leurs compétences EGERIEE CONCEPT</li><li>• Directions opérationnelles cherchant à valider les acquis de leurs collaborateurs</li><li>• Cabinets de conseil souhaitant valoriser l'expertise de leurs consultants</li><li>• Organisations souhaitant répondre aux exigences des appels d'offres institutionnels</li></ul> |
| Secteur Formation et Développement | Acteurs de la formation et du renforcement de capacités.                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Centres de formation intégrant la certification dans leurs programmes</li><li>• Grandes écoles et universités souhaitant certifier leurs diplômés</li><li>• Programmes de formation continue proposant des parcours certifiants en Image de marque</li><li>• Organismes de financement de la formation évaluant la qualité des prestataires</li><li>• Directions RH souhaitant certifier les compétences de leurs collaborateurs</li></ul>                   |

| Segment                                    | Description                                                                 | Profils potentiels ciblés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institutions et Secteur Public</b>      | Organisations publiques ayant des besoins de certification dans ce domaine. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministères et administrations certifiant leurs agents</li> <li>• Collectivités territoriales valorisant les compétences de leurs personnels</li> <li>• Agences de développement international finançant des programmes de renforcement</li> <li>• ONG et associations implémentant des projets dans ce domaine</li> <li>• Partenaires des bailleurs de fonds internationaux (Banque Mondiale, AFD, PNUD)</li> </ul>                |
| <b>Marché Francophone et International</b> | Organisations africaines francophones et internationales.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises africaines cherchant un label reconnu au niveau international</li> <li>• Groupes panafricains harmonisant les compétences de leurs équipes</li> <li>• Programmes de coopération technique cherchant des certifications crédibles</li> <li>• Réseaux professionnels sectoriels valorisant la certification FAIF</li> <li>• Plateformes de financement valorisant les certifications pour l'octroi de soutien</li> </ul> |

## EGERIEE CONCEPT — CERTIFIED SKILLS (NIVEAU BASE)

### APERÇU ET PROFILS VISÉS

Le niveau CERTIFIED SKILLS de la certification EGERIEE CONCEPT constitue le socle fondamental permettant aux professionnels de valider leurs compétences de base dans le domaine Image de marque. Ce niveau atteste de la maîtrise des fondamentaux théoriques et pratiques, et constitue le prérequis pour accéder au niveau Expert.

### COMPÉTENCES MÉTIERS — EGERIEE CONCEPT — CERTIFIED SKILLS

| Code  | Compétence                                                                                                                                                                | Niveau        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| M1    | Maîtriser les fondamentaux théoriques et réglementaires du domaine "Image de marque" dans le contexte professionnel FAIF                                                  | Basique       |
| M2    | Identifier, analyser et évaluer les besoins opérationnels et les risques associés aux activités de Image de marque                                                        | Basique       |
| M3    | Concevoir et mettre en œuvre des solutions adaptées aux enjeux du domaine : Image de marque   Marque employeur   Communication politique   Communication institutionnelle | Intermédiaire |
| M4    | Piloter et coordonner des projets complexes intégrant les compétences clés de EGERIEE CONCEPT selon les standards FAIF                                                    | Intermédiaire |
| Total |                                                                                                                                                                           | 4             |

### COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES — EGERIEE CONCEPT — CERTIFIED SKILLS

| Code  | Compétence                                                                               | Niveau        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1    | Leadership et prise de décision dans des contextes complexes et sous pression            | Tous niveaux  |
| C2    | Communication professionnelle écrite et orale en contexte multiculturel et international | Tous niveaux  |
| C3    | Travail en équipe, coopération et gestion collaborative des projets et livrables         | Tous niveaux  |
| C4    | Résolution créative de problèmes, pensée analytique et esprit d'initiative               | Intermédiaire |
| Total |                                                                                          | 4             |

## VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

| Voie d'accès                                                     | Oui | Non | Jury |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | OUI |     | Oui  |
| En contrat d'apprentissage                                       |     | NON |      |
| Après un parcours de formation continue                          | OUI |     | Oui  |
| En contrat de professionnalisation ou d'alternance               |     | NON |      |
| Par candidature individuelle                                     | OUI |     | Oui  |
| Par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)                  | OUI |     | Oui  |

**Prérequis :** Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 minimum dans le domaine Image de marque ou dans un domaine connexe. Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le secteur Image de marque pour le niveau CERTIFIED SKILLS. Avoir suivi une formation préparatoire agréée FAIF ou justifier d'un parcours d'autoformation structuré. Satisfaire aux entretiens préalables d'admission organisés par un centre FAIF agréé.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

| Bloc de compétences                                              | Modalité d'évaluation                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloc 1 — Fondamentaux du domaine EGERIEE CONCEPT                 | QCM composé de 40 questions couvrant les fondamentaux théoriques et réglementaires du domaine. Durée : 90 minutes. Seuil de validation : 70% de bonnes réponses.         |
| Bloc 2 — Mise en pratique et application                         | Mise en situation professionnelle simulée ou réelle, étude de cas et travaux pratiques. Durée : 3 heures. Évaluation par un jury de 3 experts FAIF.                      |
| Bloc 3 — Évaluation de la performance opérationnelle             | Étude de cas approfondie, mémoire professionnel ou rapport de mission avec soutenance orale devant un jury mixte (experts métiers + auditeurs FAIF). Durée : 45 minutes. |
| Bloc 4 — Compétences comportementales et posture professionnelle | Assessment center : simulations, jeux de rôle, entretien individuel structuré et tests psychométriques évalués par des assesseurs certifiés FAIF.                        |

Score global  $\geq 90/100$  — Seuil minimal  $\geq 75/100$  par bloc — Validité : 3 ans — Renouvellement par évaluation continue FAIF.

## EGERIEE CONCEPT — PROFESSIONAL SKILLS (NIVEAU EXPERT)

### APERÇU ET PROFILS VISÉS

Le niveau PROFESSIONAL SKILLS de la certification EGERIEE CONCEPT représente le niveau supérieur d'expertise. Il certifie la capacité du professionnel à exercer des fonctions de haut niveau, à piloter des projets complexes et à contribuer stratégiquement au développement du domaine Image de marque au sein de son organisation.

### COMPÉTENCES MÉTIERS — EGERIEE CONCEPT — PROFESSIONAL SKILLS

| Code  | Compétence                                                                                                                                                                | Niveau        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| M1    | Maîtriser les fondamentaux théoriques et réglementaires du domaine "Image de marque" dans le contexte professionnel FAIF                                                  | Basique       |
| M2    | Identifier, analyser et évaluer les besoins opérationnels et les risques associés aux activités de Image de marque                                                        | Basique       |
| M3    | Concevoir et mettre en œuvre des solutions adaptées aux enjeux du domaine : Image de marque   Marque employeur   Communication politique   Communication institutionnelle | Intermédiaire |
| M4    | Piloter et coordonner des projets complexes intégrant les compétences clés de EGERIEE CONCEPT selon les standards FAIF                                                    | Intermédiaire |
| M5    | Appliquer les méthodologies, outils et protocoles spécifiques aux activités EGERIEE CONCEPT en situation réelle                                                           | Avancé        |
| M6    | Assurer la veille professionnelle, réglementaire et technologique dans le domaine Image de marque et ses évolutions                                                       | Avancé        |
| M7    | Animer, former et accompagner des équipes dans le développement des compétences EGERIEE CONCEPT au sein de l'organisation                                                 | Expert        |
| M8    | Produire des analyses stratégiques, des recommandations et des plans d'action pour l'amélioration continue des pratiques EGERIEE CONCEPT                                  | Expert        |
| Total |                                                                                                                                                                           | 8             |

### COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES — EGERIEE CONCEPT — PROFESSIONAL SKILLS

| Code | Compétence                                                                               | Niveau        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1   | Leadership et prise de décision dans des contextes complexes et sous pression            | Tous niveaux  |
| C2   | Communication professionnelle écrite et orale en contexte multiculturel et international | Tous niveaux  |
| C3   | Travail en équipe, coopération et gestion collaborative des projets et livrables         | Tous niveaux  |
| C4   | Résolution créative de problèmes, pensée analytique et esprit d'initiative               | Intermédiaire |

| Code         | Compétence                                                                                             | Niveau        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C5           | Adaptabilité, résilience et gestion du changement dans des environnements en mutation rapide           | Intermédiaire |
| C6           | Éthique professionnelle, intégrité et responsabilité sociale dans l'exercice des fonctions             | Avancé        |
| C7           | Intelligence émotionnelle, empathie et gestion des relations interpersonnelles en milieu professionnel | Avancé        |
| <b>Total</b> |                                                                                                        | <b>7</b>      |

**VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION**

| Voie d'accès                                                     | Oui | Non | Jury |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | OUI |     | Oui  |
| En contrat d'apprentissage                                       |     | NON |      |
| Après un parcours de formation continue                          | OUI |     | Oui  |
| En contrat de professionnalisation ou d'alternance               |     | NON |      |
| Par candidature individuelle                                     | OUI |     | Oui  |
| Par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)                  | OUI |     | Oui  |

**Prérequis :** Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 minimum dans le domaine Image de marque ou dans un domaine connexe. Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le secteur Image de marque pour le niveau PROFESSIONAL SKILLS. Avoir suivi une formation préparatoire agréée FAIF ou justifier d'un parcours d'autoformation structuré. Satisfaire aux entretiens préalables d'admission organisés par un centre FAIF agréé.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

| Bloc de compétences                                              | Modalité d'évaluation                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloc 1 — Fondamentaux du domaine EGERIEE CONCEPT                 | QCM composé de 40 questions couvrant les fondamentaux théoriques et réglementaires du domaine. Durée : 90 minutes. Seuil de validation : 70% de bonnes réponses.         |
| Bloc 2 — Mise en pratique et application                         | Mise en situation professionnelle simulée ou réelle, étude de cas et travaux pratiques. Durée : 3 heures. Évaluation par un jury de 3 experts FAIF.                      |
| Bloc 3 — Évaluation de la performance opérationnelle             | Étude de cas approfondie, mémoire professionnel ou rapport de mission avec soutenance orale devant un jury mixte (experts métiers + auditeurs FAIF). Durée : 45 minutes. |
| Bloc 4 — Compétences comportementales et posture professionnelle | Assessment center : simulations, jeux de rôle, entretien individuel structuré et tests psychométriques évalués par des assesseurs certifiés FAIF.                        |

Score global  $\geq 90/100$  — Seuil minimal  $\geq 75/100$  par bloc — Validité : 3 ans — Renouvellement par évaluation continue FAIF.



### Vérifier cette certification

Cette fiche fait foi telle qu'elle est publiée au répertoire de la RICC. Scannez le code ou ouvrez : <https://ricc.in/repertoire/RICC-RS1693>