WEBBEYX

WEB BRANDING FOR CUSTOMER EXPERIENCE

FICHE D'IDENTITÉ — WEBBEYX

Nom du certificat	WEBBEYX — WEB BRANDING FOR CUSTOMER EXPERIENCE
Code CRC	WBX00181FS112026
Code fiche (RCI)	**RICC1737**
Domaine(s)	CUSTOMER EXPERIENCE | WEB BRANDING | MARKETING DIGITAL | EXPERIENCE UTILISATEUR
Entité concernée	Agences web, E-commerce, Marketing digital, Retail digital, Startups, Directions marketing
Niveau de qualification	Niveau 6 (Bac + 3 et Bac + 4)
État	Active
Date d'échéance	13.11.2030
Organisme certificateur	WPI-WORK POWER INTERNATIONAL | RNA : N°AICF0129PS733200152
Régulateur	RICC – Régulation Internationale des Compétences et des Certifications Professionnelles
Base légale	Arrêté du 22 mars 2023, BO RICC n°1549 du 22 mars 2023
Date de décision	13.11.2026
Date de publication de la fiche	13.11.2026
Date de début des parcours	13.12.2026
Date de dernière délivrance	13.11.2030

APERÇU ET DESCRIPTION DE LA CERTIFICATION WEBBEYX

La certification WEBBEYX — WEB BRANDING FOR CUSTOMER EXPERIENCE est délivrée par Work Power International, accrédité FAIF.

Elle certifie les professionnels spécialisés dans la création et le pilotage de l'expérience client digitale via le branding web.

Elle valide la maîtrise des techniques de web branding, de l'UX design et des stratégies d'optimisation de l'expérience client sur les plateformes numériques. Domaines de compétence : Web branding : Identité de marque digitale, charte graphique web, design system, cohérence de marque sur tous les canaux digitaux, brand storytelling digital ;

Customer experience digitale : Parcours client digital, points de contact, omnicanalité, personnalisation de l'expérience, NPS et satisfaction client digital ; Ux/ui design : Design centré utilisateur, wireframing, prototypage, tests utilisateurs, accessibilité numérique (RGAA/WCAG), design thinking ; Marketing digital : SEO/SEA, social media branding, content marketing, email marketing, analytics et optimisation des performances digitales.

Activités et secteurs visés	Types d'emploi ciblés
Agences web | E-commerce | Marketing digital | Retail digital | Startups | Directions marketing	Web Brand Manager, UX Designer, Digital Marketing Manager, Customer Experience Manager, Community Manager, Directeur Digital

RÉFÉRENTIELS ET SOUS-CERTIFICATIONS — WEBBEYX

Code	Sous-certification	Type	Profils cibles
`WEBBEYX-CERT`	**WEBBEYX — CERTIFIED SKILLS**	Niveau Base	Web Brand Manager, UX Designer, Digital Marketing Manager, Customer Experience Manager, Community Manager, Directeur Digital
`WEBBEYX-PROF`	**WEBBEYX — PROFESSIONAL SKILLS**	Niveau Expert	Web Brand Manager, UX Designer, Digital Marketing Manager, Customer Experience Manager, Community Manager, Directeur Digital

CLIENTS POTENTIELS ET MARCHÉS CIBLES — WEBBEYX

Segment	Description	Profils potentiels ciblés
Entreprises et Organisations	PME, ETI, grandes entreprises, multinationales, groupements professionnels cherchant à certifier et valoriser les compétences de leurs collaborateurs.	
Professionnels en Activité	Cadres, managers et techniciens souhaitant valider, renforcer et faire reconnaître officiellement leurs compétences dans leur domaine d'expertise.	
Demandeurs d'Emploi & Reconversion	Personnes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle souhaitant acquérir une certification reconnue pour accélérer leur retour à l'emploi.	

Segment	Description	Profils potentiels ciblés
Établissements de Formation	Écoles, universités, centres de formation agréés FAIF intégrant la certification dans leurs cursus comme débouché professionnel certifié.	

WEBBEYX — CERTIFIED SKILLS (NIVEAU BASE)

APERÇU ET PROFILS VISÉS

Les modules et compétences suivants constituent le référentiel de la certification CERTIFIED SKILLS. La maîtrise de ces éléments est validée par des évaluations théoriques et pratiques dans le contexte professionnel du domaine.

COMPÉTENCES MÉTIERS — WEBBEYX — CERTIFIED SKILLS

Code	Compétence	Niveau
M1	Web branding et identité de marque digitale : Stratégies de branding en ligne, identité visuelle digitale (logo, charte graphique, design system), cohérence de la marque sur les canaux digitaux, personal branding et marque employeur, storytelling de marque.	Basique
M2	Conception graphique et UX/UI web : Principes du design graphique pour le web, typographie et couleurs en ligne, User Experience (UX) et User Interface (UI), wireframing et prototypage (Figma, Adobe XD), accessibilité web (WCAG).	Basique
M3	Stratégie de présence digitale : Stratégie de contenu digital, référencement naturel (SEO) et payant (SEA), réseaux sociaux et social branding, e-réputation et gestion de la présence en ligne, analytics et mesure de la performance digitale.	Intermédiaire
M4	Production de contenus digitaux de marque : Création de contenus visuels (infographies, vidéos, motion design), photographie et retouche pour le web, production de podcasts et de contenus audio, gestion des assets numériques (DAM).	Intermédiaire
Total		**4**

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES — WEBBEYX — CERTIFIED SKILLS

Code	Compétence	Niveau
C1	Analyse de l'identité de marque digitale : Capacité à analyser l'identité de marque existante, évaluer la cohérence digitale, identifier les opportunités d'amélioration du branding en ligne.	Tous niveaux
C2	Création et communication visuelle : Production de contenus visuels de marque, communication de l'identité visuelle, brief créatif, collaboration avec les équipes créatives.	Tous niveaux
C3	Travail en équipe créative et digitale : Coordination avec les graphistes, développeurs web, community managers et agences de communication digitale.	Tous niveaux
C4	Adaptabilité aux tendances digitales : Veille sur les tendances du design digital et du branding, adaptation aux nouvelles plateformes et formats de communication.	Intermédiaire
Total		**4**

VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

Voie d'accès	Oui	Non	Jury
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant		NON	
En contrat d'apprentissage	OUI		Oui
Après un parcours de formation continue	OUI		Oui
En contrat de professionnalisation ou d'alternance		NON	
Par candidature individuelle		NON	
Par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	OUI		Oui

Prérequis : Bac+2 en marketing, communication ou informatique. 2 ans d'expérience digital. Portfolio projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc de compétences	Modalité d'évaluation
Bloc 1 — Fondamentaux métier	Évaluation des connaissances fondamentales du domaine, des concepts clés, de la réglementation applicable et du contexte professionnel.
Bloc 2 — Application professionnelle	Mise en pratique des compétences sur des situations professionnelles réelles ou simulées, cas pratiques et exercices d'application.
Bloc 3 — Performance et résultats	Évaluation de la capacité à produire des résultats mesurables, à optimiser les processus et à démontrer une maîtrise opérationnelle avancée.
Bloc 4 — Compétences comportementales	Évaluation des postures professionnelles, de la communication, du travail en équipe, du leadership et des comportements éthiques.

Score global >= 90/100 — Seuil minimal >= 65/100 par bloc (en dessous, reprise de l'examen du bloc) — Validité : 3 ans, renouvellement possible — Jury paritaire FAIF composé de professionnels du secteur et d'experts pédagogiques — Examen en présentiel, à distance sécurisé ou mixte.

WEBBEYX — PROFESSIONAL SKILLS (NIVEAU EXPERT)

APERÇU ET PROFILS VISÉS

Les modules et compétences suivants constituent le référentiel de la certification PROFESSIONAL SKILLS. Ce niveau valide une maîtrise approfondie et stratégique du domaine, intégrant des dimensions managériales, de leadership et de transformation organisationnelle.

COMPÉTENCES MÉTIERS — WEBBEYX — PROFESSIONAL SKILLS

Code	Compétence	Niveau
M1	Web branding et identité de marque digitale : Stratégies de branding en ligne, identité visuelle digitale, cohérence de marque, personal branding, storytelling.	Basique
M2	Conception graphique et UX/UI web : Design graphique web, UX/UI, wireframing, prototypage, accessibilité web.	Basique
M3	Stratégie de présence digitale : Stratégie de contenu, SEO/SEA, réseaux sociaux, e-réputation, analytics.	Intermédiaire
M4	Production de contenus digitaux de marque : Contenus visuels, motion design, photographie, podcasts, gestion des assets numériques.	Intermédiaire
M5	Stratégie de marque digitale avancée : Stratégie de marque omnicanale, brand experience, design thinking, innovation dans l'expérience de marque, marques africaines à l'ère digitale.	Avancé
M6	Innovation en branding et technologies : Intelligence artificielle pour le branding (personnalisation, génération de contenus), réalité augmentée et branding immersif, NFT et actifs numériques de marque.	Avancé
M7	Leadership créatif et direction artistique : Direction artistique des marques, management des équipes créatives, relations avec les agences, brief stratégique et créatif.	Expert
M8	Excellence et rayonnement des marques : Développement de marques africaines fortes à l'international, contribution à l'émergence d'une identité visuelle africaine distinctive.	Expert
Total		**8**

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES — WEBBEYX — PROFESSIONAL SKILLS

Code	Compétence	Niveau
C1	Expertise en stratégie de marque digitale : Expertise avancée en branding digital, développement de stratégies de marque complexes et omnicanales.	Tous niveaux
C2	Direction artistique et communication créative : Direction artistique des campagnes digitales, expression de la vision créative, présentation aux comités de direction.	Tous niveaux

Code	Compétence	Niveau
C3	Leadership des équipes créatives : Direction des équipes de design, production et communication digitale, management des agences créatives.	Tous niveaux
C4	Adaptabilité créative et technologique : Adoption des nouvelles technologies créatives, transformation des pratiques de branding, intégration de l'IA dans le processus créatif.	Intermédiaire
C5	Influence sur la culture de marque : Influence sur la stratégie de marque au niveau C-suite, développement de la culture de marque en entreprise.	Intermédiaire
C6	Vision stratégique du branding africain : Vision du positionnement des marques africaines sur la scène mondiale, stratégie d'influence culturelle via le branding.	Avancé
C7	Gestion du changement créatif : Transformation des identités de marque, rebranding, accompagnement des changements de positionnement.	Avancé
Total		**7**

VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

Voie d'accès	Oui	Non	Jury
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant		NON	
En contrat d'apprentissage	OUI		Oui
Après un parcours de formation continue	OUI		Oui
En contrat de professionnalisation ou d'alternance		NON	
Par candidature individuelle		NON	
Par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	OUI		Oui

Prérequis : Bac+2 en marketing, communication ou informatique. 2 ans d'expérience digital. Portfolio projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc de compétences	Modalité d'évaluation
Bloc 1 — Fondamentaux métier	Évaluation des connaissances fondamentales du domaine, des concepts clés, de la réglementation applicable et du contexte professionnel.
Bloc 2 — Application professionnelle	Mise en pratique des compétences sur des situations professionnelles réelles ou simulées, cas pratiques et exercices d'application.
Bloc 3 — Performance et résultats	Évaluation de la capacité à produire des résultats mesurables, à optimiser les processus et à démontrer une maîtrise opérationnelle avancée.
Bloc 4 — Compétences comportementales	Évaluation des postures professionnelles, de la communication, du travail en équipe, du leadership et des comportements éthiques.

Score global >= 90/100 — Seuil minimal >= 65/100 par bloc (en dessous, reprise de l'examen du bloc) — Validité : 3 ans, renouvellement possible — Jury paritaire FAIF composé de professionnels du secteur et d'experts pédagogiques — Examen en présentiel, à distance sécurisé ou mixte.

Vérifier cette certification

Cette fiche fait foi telle qu'elle est publiée au répertoire de la RICC. Scannez le code ou ouvrez : **https://ricc.in/repertoire/RICC1737**